

Veículo:

Milk Point

Página:

<https://www.milkpoint.com.br/noticias-e-mercado/giro-noticias/pontes-para-inovacao-abre-inscricoes-para-startups-do-agro-216397/>

Data:

11/10/2019

Pontes para Inovação abre inscrições para startups do agro

A terceira edição da chamada **Pontes para Inovação**, iniciativa da **Embrapa** e parceiros para conectar agritechs com investidores, está com inscrições abertas até **28 de outubro**. Podem participar empresas de base tecnológica do **setor agropecuário** que utilizem tecnologias da Embrapa ou almejem crescer com adoção de tecnologias da Embrapa. As novidades da 3ª edição são a integração com outras iniciativas de inovação da Embrapa e os desafios elencados por parceiros do Pontes para Inovação. A chamada também ganhou novos parceiros. As inscrições são feitas por meio de formulário na página [Pontes para Inovação \(pontesparainovacao.com.br\)](http://pontesparainovacao.com.br)

As agritechs vencedoras do InovaPork (Embrapa Suínos e Aves), **Ideas for Milk** (Embrapa Gado de Leite), Startup Open Innovation (Embrapa Soja), Ideas for farm (Embrapa Meio Norte), Avança Café (Embrapa Café) e **Pitch Deck Agtechs (Embrapa Instrumentação)**, iniciativas voltadas para promover a inovação em diferentes cadeias produtivas, estão automaticamente inscritas no Pontes para Inovação. Os vencedores destes seis programas já entram na fase final para estabelecerem possíveis conexões com investidores e aceleradoras de negócios.



Para o diretor de inovação e tecnologia da Embrapa, Cleber Soares, o Pontes para Inovação fortalece o alinhamento entre as diversas iniciativas da Embrapa e parceiros

Veículo: Milk Point	Página: https://www.milkpoint.com.br/noticias-e-mercado/giro-noticias/pontes-para-inovacao-abre-inscricoes-para-startups-do-agro-216397/	Data: 11/10/2019
-------------------------------	--	----------------------------

voltadas para fomentar o empreendedorismo no agronegócio e aproximar mais a pesquisa agropecuária do setor produtivo. “Ao juntarmos importantes atores do ecossistema de inovação, tais como investidores, aceleradoras de startups e instituições intensas em PD&I, em uma ação como esta, estamos ampliando as possibilidades de inserir no mercado ativos tecnológicos que irão impactar positivamente a agropecuária brasileira”, comenta.

“O Pontes para a Inovação vem se consolidando como uma plataforma de inovação e empreendedorismo, na qual a Embrapa proporciona aproximação com fundos de investimento, investidores, aceleradoras, empresas do agro e startups nascentes de base tecnológica, pois esse tipo de conexão é fundamental para promoção de inovação aberta”, salienta Daniel Trento, gerente de inovação da Embrapa.

As empresas interessadas em participar do Pontes para Inovação devem ter faturamento anual de até R\$16 milhões. O programa tem quatro etapas: inscrição; qualificação das inscrições; seleção das finalistas; e apresentação das finalistas em Brasília (DF). A primeira edição da chamada, em 2017, contou com sete finalistas. Já em 2018 foram oito agritechs selecionadas para a fase final.

Alguns **desafios** do setor agro foram elencados pelos parceiros do Pontes para Inovação, tais como:

- Doenças e Pragas: predição, monitoramento e controle de doenças, pragas e ervas daninhas;
- Produtividade: modelos preditivos de produtividade;
- Barter/Crédito: tecnologias para avaliar o risco de produção, financiar o produtor e integrar os diferentes fornecedores da cadeia do agro;
- E-commerce: plataformas B2B, B2C e/ou marketplaces para insumos agrícolas;
- Rastreabilidade: rastreabilidade de produtos, da produção até a gôndola; entre outros desafios.

“Os temas são apenas indicativos para as agritechs, não sendo utilizados como critério de avaliação. A chamada é aberta e as empresas poderão submeter qualquer tecnologia com potencial de gerar valor para o setor agropecuário”, enfatiza Trento.

As informações são da Embrapa, adaptadas pela Equipe MilkPoint.